

فصل اول

- ۱- مراحل تکامل جوامع بشری را نام برده و با توجه به نمودار مربوطه هر یک را مختصراً تشریح نمایید؟
- ۲- ضمن ارائه‌ی تعاریفی از کسب و کار، ویژگی‌های کسب و کار را برشمارید؟
- ۳- اهداف اجتماعی و اقتصادی کسب و کار را بیان کنید؟
- ۴- مشخصه‌های هر ایده کسب و کار را با ذکر مثال تشریح نمایید؟
- ۵- حوزه‌های اصلی کسب و کار (صنعتی، خدماتی و تجاری) را با توجه به عناصر فرعی آن‌ها تشریح نمایید؟
- ۶- انواع کسب و کارها را براساس قلمرو فعالیت نام برده و هر یک را مختصراً تشریح کنید؟
- ۷- ضمن بیان عناصر مهم تأثیرگذار در راه اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه، انگیزه‌های کارآفرینان را با عنایت به مطالعات صورت گرفته، تبیین کنید؟
- ۸- مراحل تکامل کسب و کارها را با توجه نمودار مربوطه تشریح نمایید؟
- ۹- عوامل محیطی محرک کارآفرینی را مختصراً توضیح دهید؟

فصل دوم

- ۱- انواع نگرش‌ها به کسب و کار را نام برده و هر یک را مختصراً تشریح نمایید؟
- ۲- علل نگرش منفی به کار در ایران را نام ببرید؟
- ۳- هویت نیافتن با کار از جمله علل نگرش منفی به کسب و کار در ایران است. چگونگی شکل‌گیری این ویژگی را تشریح کنید؟
- ۴- نحوه اثرگذاری منفی فرهنگ صوفیانه و عارفانه در کسب و کار ایرانیان را توضیح دهید؟
- ۵- سازگاری با ناامیدی چگونه باعث شکل‌گیری نگرش منفی به کسب و کار در ایرانیان شده است؟
- ۶- اهمیت کارآفرینی مذهبی را با عنایت به مطالعات صورت گرفته در خصوص ارتباط بین اعتقادات مذهبی و تلاش‌های کارآفرینانه تشریح نمایید؟
- ۷- ضرورت استقلال کاری و راه‌اندازی کسب و کار مستقل در اسلام را با توجه به روایت نقل شده از امام جعفر صادق علیه السلام بیان کنید؟
- ۸- اهمیت برخی مفاهیم اصلی فعالیت کارآفرینانه را با عنایت به روایات اسلامی تبیین نمایید؟

فصل سوم

- ۱- ماهیت میان رشته‌ای بودن کارآفرینی را تشریح نمایید؟
- ۲- دیدگاه‌های صاحب نظران در سیر تکاملی کارآفرینی را به صورت مقایسه‌ای مورد بررسی قرار دهید؟
- ۳- مفهوم ترکیبات جدید و تخریب خلاقانه در دیدگاه شومپتر را تشریح نمایید؟
- ۴- سه نگرش اصلی اقتصادی در حوزه کارآفرینی را با یکدیگر مقایسه نمایید؟
- ۵- نقش‌های کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع را بیان کنید؟
- ۶- مطالعات مربوط به کارآفرینی مستقل در چه سطوحی قابل بررسی است؟
- ۷- انواع سرمایه‌هایی که به وسیله‌ی کارآفرینان ایجاد می‌شود را با ترسیم نمودار مربوطه تبیین کنید؟
- ۸- انواع کارآفرینی را به تفکیک دسته بندی هدف، فاعل و فرآیند نام ببرید؟
- ۹- انواع کارآفرینی مرتبط با ماهیت افراد (فاعل) درگیر در کسب و کارهای کارآفرینانه را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید؟
- ۱۰- ویژگی‌های کارآفرینان را با توجه به استعاره‌های مطرح شده تشریح نمایید؟
- ۱۱- مهم‌ترین ویژگی شخصیتی کارآفرینان را در قالب مدل «D۱۰» ویلیام بای گریو مختصراً تشریح کنید؟
- ۱۲- مراحل خلاقیت را نام برده و هر یک از این مراحل را مختصراً توضیح دهید؟
- ۱۳- نقش نیمکره چپ و راست مغز در خلاقیت را با توجه به رویکرد عصب شناسی تشریح نموده و کارکردهای دو نیمکره را به همراه روش‌های تقویت آن‌ها تبیین نمایید؟

فصل چهارم

- ۱- ضمن بیان عناصر کارآفرینی، هر یک از آن‌ها را مختصراً توضیح دهید؟
- ۲- ضمن تعریف فرصت، چگونگی تشخیص فرصت را با توجه به رویکردهای آن مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید؟
- ۳- انواع روش‌های راه‌اندازی کسب و کار کارآفرینانه را نام ببرید و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۴- مزایا و معایب روش خرید کسب و کار را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید؟
- ۵- ضمن تعریف کسب و کار از طریق کسب نمایندگی، انواع این نوع کسب و کار را تشریح نمایید؟
- ۶- مکاتبی که نحوه کارکرد اعطای نمایندگی در کسب و کارها را تبیین می‌نماید، مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید؟
- ۷- براساس قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران، شرکت‌های تجاری به چند دسته تقسیم می‌شوند؛ هر یک را مختصراً توضیح دهید؟
- ۸- ضمن تعریف برنامه‌ی کسب و کار، اهداف آن را تشریح نمایید؟
- ۹- اجزای برنامه‌ی کسب و کار را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۱۰- ضمن تعریف جواز تأسیس و پروانه‌ی بهره‌برداری؛ مراحل صدور آن‌ها را توضیح دهید.
- ۱۱- فعالیت‌های کسب و کار شامل چه کارکردهایی است؛ هر یک را مختصراً تشریح کنید؟

فصل پنجم

- ۱- ضمن بیان تعریف و اهمیت مدیریت، وظایف مدیریتی را نام ببرید و هر یک را در قالب سه سطر توضیح دهید؟
- ۲- برنامه‌ریزی را تعریف نموده و با توجه به عناصر مطرح در آن، مراحل فرآیند برنامه‌ریزی را تشریح کنید؟
- ۳- انواع استراتژی‌های سازمانی را نام برده و هر یک را مختصراً تشریح نمایید؟
- ۴- سازماندهی را تعریف کرده و فرآیند آن را تشریح نمایید؟
- ۵- ضمن تعریف ساختار سازمانی، عناصر آن را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۶- ویژگی‌های ساختار بوروکراتیک را با ساختار ارگانیک به صورت تطبیقی مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید؟
- ۷- اجزای فرآیند مدیریت منابع انسانی را نام برده و این فرآیند را مختصراً تشریح نمایید؟
- ۸- اصول اساسی برای به‌کارگیری نیروی انسانی و انطباق شغل با افراد متقاضی شغل را نام برده و مختصراً تشریح نمایید.
- ۹- نحوه انعقاد قرارداد، ساعات کار، نحوه پرداخت‌ها و شرایط استعفا یا برکناری کارگر را با توجه به قانون کار جمهوری اسلامی ایران مختصراً تشریح نمایید؟
- ۱۰- هدایت کارکنان شامل چه مؤلفه‌هایی است و برای رهبر کارآفرین چه ویژگی‌ها و مصداق‌های رفتاری وجود دارد؟
- ۱۱- برای رهبری مؤثر و کارآمد چه توصیه‌هایی مورد توجه است؟
- ۱۲- کارکرد قانون پاره‌تو را برای مدیریت زمان رهبران کارآفرین تبیین نمایید؟
- ۱۳- ضمن تعریف کنترل و ترسیم فرآیند مربوط به آن، انواع کنترل در هر کسب و کار را شرح دهید؟

فصل ششم

- ۱- تولید و مدیریت تولید را تعریف نموده و سیستم تولید در هر کسب و کار را با توجه به نمودار مربوطه تشریح نمایید؟
- ۲- اهداف مدیریت تولید را تشریح کنید؟
- ۳- فرآیند مدیریت تولید یا عملیات را از مرحله طرح نیازهای مشتریان تا تحویل به مصرف‌کننده، مختصراً شرح دهید؟
- ۴- مراحل تکامل مدیریت تولید را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید؟
- ۵- مدل آراستگی محیط کار (5S) را توضیح داده و اجزای آن را مختصراً توضیح دهید؟
- ۶- تفاوت‌های بین مهندسی ارزش و مدیریت ارزش را بیان کنید؟
- ۷- تولید به هنگام چیست؟
- ۸- منظور از کیفیت چیست و چه فنونی برای بهبود کیفیت وجود دارد؟
- ۹- حلقه‌های کیفیت، کایزن و کانبان را به عنوان فنون کیفیت ژاپنی با یکدیگر مقایسه کنید؟
- ۱۰- هدف از استانداردهای ایزو چیست؟
- ۱۱- ضمن تشریح مدیریت کیفیت جامع، اجزای آن را بیان کنید؟
- ۱۲- نقش‌های مدیریت کیفیت جامع را بیان نمایید؟

فصل هفتم

- ۱- ضمن تعریف خرید و بیان عناصر برنامه‌ی خرید، نکات مطروحه در مدیریت خرید اثربخش را تشریح نمایید؟
- ۲- ارتباط مدیریت خرید با مدیریت بازاریابی را توضیح دهید؟
- ۳- ضمن ارائه‌ی تعریفی جامع از بازاریابی، استوانه‌های بازاریابی را نام ببرید؟
- ۴- ضمن بیان اهداف بازاریابی، تفاوت بازاریابی با کارآفرینی را تشریح نمایید؟
- ۵- روش‌های گردآوری اطلاعات مرتبط با مشتریان را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۶- توزیع را به عنوان یکی از عناصر آمیخته بازاریابی تشریح نمایید؟
- ۷- روش‌های ترفیع محصولات را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۸- ضمن تعریف قیمت به عنوان عنصر آمیخته بازاریابی، رویکردهای قیمت گذاری محصولات را تبیین نمایید؟

فصل هشتم

- ۱- ضمن تعریف حسابداری، فرآیند حسابداری در هر کسب و کار را با عنایت به نمودار مربوطه تشریح نمایید؟
- ۲- با ذکر مثالی، مبادلاتی که موجب افزایش یا کاهش سرمایه می‌شوند را توضیح دهید؟
- ۳- چرخه حسابداری چیست؟ دوره‌های این چرخه کدامند؟
- ۴- صورت‌های مالی هر کسب و کار کدامند؟ هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۵- استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری چه کسانی هستند؟ نوع استفاده‌ی آن‌ها را مختصراً تشریح نمایید؟

فصل نهم

- ۱- برنامه‌ریزی مالی چیست؟
- ۲- مدل‌های سرمایه‌گذاری کارآفرینان را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۳- نیازهای تأمین مالی کارآفرینان را متناسب با مراحل توسعه کسب و کار تشریح نمایید؟
- ۴- تفاوت بین مدیریت مالی و حسابداری را مختصراً شرح دهید؟
- ۵- وظایف مدیر مالی را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۶- منابع تأمین مالی کارآفرینان را در قالب طبقه‌بندی اصلی و زیرمجموعه‌های مرتبط نام ببرید؟
- ۷- منابع تأمین مالی از طریق سرمایه کدامند؟ هر یک را مختصراً تشریح کنید؟

فصل دهم

- ۱- اقدامات تأمینی کسب و کارهای کارآفرینانه را نام برده و هر یک را در پنج سطر شرح دهید؟
- ۲- ضمن تشریح مهندسی عوامل انسانی یا ارگونومی، مهم‌ترین اهداف آن را بیان کنید؟
- ۳- مهم‌ترین حیطة‌های عملکردی ارگونومی را بیان کنید؟
- ۴- سیستم انسان - ماشین را در مبحث ارگونومی تشریح نمایید؟
- ۵- ضمن تشریح ماهیت ریسک، مدیریت ریسک را تعریف نمایید؟
- ۶- انواع ریسک‌هایی که کارآفرینان با آن مواجه می‌شوند را نام برده و هر یک را مختصراً شرح دهید؟
- ۷- راهبردهای مدیریت ریسک را نام برده و هر یک را به‌طور مختصر شرح دهید؟
- ۸- قرارداد بیمه را با عنایت به قانون بیمه در جمهوری اسلامی ایران تعریف نموده و نکاتی که باید در آن قید شود را مختصراً توضیح دهید؟
- ۹- اصول بیمه را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید؟
- ۱۰- انواع بیمه‌ها را نام برده و هر یک را به‌طور مختصر توضیح دهید؟
- ۱۱- نقش‌های بیمه برای کارآفرینان را ذکر نموده و برای هر یک از آن‌ها توضیح مختصری ارائه نمایید؟